

častejšie skloňovaného pojmu riadenie výkonnosti organizácie (corporate performance management – CPM), zastáva významnú funkciu v podnikoch. Je to téma, ktorou sa neustále zaberajú zamestnanci od stredného manažmentu až po vrcholový manažment.

V posledných rokoch bolo publikovaných veľa článkov zaoberajúcich sa problematikou plánovania a jeho umiestnenia do kontextu CPM. Tieto publikácie a mohutná tvorba podporných softvérových nástrojov pre tento proces spoločne prispeli k sformovaniu oveľa aktuálnejšieho a komplexnejšieho pohľadu na túto tému. Dnes už nik nepochybuje o tom, že výkonnosť spoločnosti sa nedosahuje náhodou. V moderných riešeniach CPM riadiť organizáciu znamená:

- neustály proces sledovania kľúčových ukazovateľov podniku, cez ktoré sa používatelia môžu vraciať do detailných položiek stojacich za výsledkami, s možnosťou analyzovať to, čo je príčinou nedosahovanej výkonnosti, a teda obnažiť miesta vyžadujúce korekciu
- prípravu plánov, ich periodické porovnávanie so skutočnosťou, vyhodnocovanie odchýlok a tvorbu forecastov na tomto základe

System CPM znamená nikdy sa nekončiaci proces pozostávajúci z fáz:

- modelovanie a tvorba stratégie – definovanie rozličných alternatív budúceho vývoja, ich simulácia a analýza
- plánovanie – zapracovanie plánov a rozpočtov
- monitorovanie skutočných hodnôt kľúčových ukazovateľov výkonnosti (KPI), hľadanie odchýlok a ich príčin
- analýza – zistenie, čo dôležité sa odohralo v rozpore s očakávaným vývojom
- rolling forecasting – priebežná tvorba odhadov budúceho vývoja



(Zdroj: Cognos)

Budúcnosť bude patriť predovšetkým riešeniam pomáhajúcim firmám riadiť ich výkonnosť, riešeniam zapadajúcim do kruhu CPM a podporujúcim oblasti, ktoré tento pojem zahŕňa. To, že práve táto oblasť je charakteristická pre súčasné obdobie, si medzi prvými uvedomili firmy ako Cognos, Hyperion a SAP. Zistili, že budúcnosť bude patriť skôr riešeniam pomáhajúcim organizáciám riadiť ich výkonnosť, riešeniam zapadajúcim do kruhu CPM a podporujúcim niektoré (či všetky) z oblastí, ktoré tento pojem zahŕňa. Tak nejako by sa dal charakterizovať vznik novej skupiny celosvetovo nasadzovaných podporných softvérových IT nástrojov pre túto oblasť: Cognos (IBM), Hyperion (Oracle), Business objects (SAP). Ide však skôr o ekonomické témy – Business Intelligence.

Autor je CPM Consultant New Frontier Slovakia

Manažérske informácie vstupujú do mobilných zariadení

■ FRANTIŠEK BOLEŠ



Za posledné roky sa pojmy ako nástroje business intelligence (BI) alebo architektúra BI stávajú čoraz známejšími. V dnešnej dobe sa však pozornosť od BI profesionálov, ktorí potrebovali komplexný nástroj na zabezpečenie rýchlej, automatizovanej tvorby a analýzy informácií, preniesla na používateľov z biznisu, ktorí chcú jednoducho a intuitívne pristupovať k obsahu BI. Keď k tomu prirátame fakt, že o úspešnosti obchodných rozhodnutí rozhodujú doslova minúty, stáva sa okamžitý prístup k informáciám nevyhnutným predpokladom úspechu. To však dosť často v praxi znamená pristupovať k informáciám aj mimo kancelárie. S predpokladom, že v roku 2011 podiel mobilných telefónov s označením smartphone presiahne 50 %, otvára sa priestor pre používateľov, ktorí hľadajú flexibilnejší prístup k firemným dátam, keďže tieto telefóny sú schopné zobrazovať aj objemné webové obsahy.

Spôsoby sprístupnenia údajov v mobilnom zariadení

Všetky nové technológie však prinášajú aj rôzne pochybnosti a požiadavky. Tak ako bežný používateľ očakáva kompatibilitu s rôznymi zariadeniami alebo neprerušovaný prístup k obsahu, aj IT profesionáli očakávajú, že takéto riešenie bude spĺňať všetky hardvérové, softvérové aj sieťové štandardy. Splnenie týchto očakávaní si žiada robustnú platformu BI, ktorá vie poskytnúť „riešenie šité na mieru“, ideálne tak, aby vedelo pracovať s akýmkoľvek zariadením v režime offline aj on-line. V súčasnosti sa využívajú dva prístupy pri nasadení riešenia BI na mobilné zariadenia. Jedna možnosť, ako pristupovať k dátam, je tzv. thick-client, softvér, ktorý beží na každom mobilnom zariadení a v spolupráci so serverom riadi pripojenie k týmto zariadeniam. Druhá možnosť je tzv. thin-client, ktorý využíva iba webové technológie (napr. Java, .NET framework, PHP, AJAX...). Nedostatkom je však to, že nie celý obsah sa dokáže zobraziť vo všetkých webových prehliadačoch. Pri sprístupňovaní dát pre mobilné zariadenia treba myslieť aj na to, že tieto zariadenia nedisponujú takou



kapacitou pamäte ako desktopy alebo notebooky, a tak je dôležité okresať obsah zobrazovaného riešenia len na dôležité informácie.

Pohodlná akcelerácia rozhodnutí

Každý skutočný nástroj BI by mal poskytovať možnosť nielen dáta prezerať, ale ich aj analyzovať do hĺbky, identifikovať trendy, odkrývať anomálie a odhaľovať skryté hrozby. Od riešenia BI v mobiloch sa navyše očakáva, že umožní používateľom kedykoľvek nahliadnuť do svojich údajov. Sila sofistikovaných „real time“ informácií sa prostredníctvom priekopníckych aplikácií v mobiloch dostáva do rúk mobilných používateľov na celom svete.

Zamestnanci vo firmách majú takto možnosť aktívne pracovať s aktuálnymi údajmi v interaktívnom prostredí. Obrovská prednosť je aj to, že pri identifikácii vznikajúceho nežiaduceho stavu počas analýzy týchto dát na mobilnom zariadení má používateľ možnosť ihneď kontaktovať zodpovedné osoby prostredníctvom e-mailu spolu s priloženým príslušným grafom alebo tabuľkou.

Oblasť business intelligence je stále vo vývoji a v niektorých organizáciách sa na ňu ešte vždy pozerajú len ako na nástroj na reporting o výkonnosti pre potreby oddelenia ľudských zdrojov pri rozhodovaní o možných odmenách. No ak už organizácia správne využíva business intelligence na zabezpečenie schopnosti robiť fundované a rýchle rozhodnutia, ktoré sú založené na dátach v reálnom čase, mobilné BI je už pravdepodobne

súčasťou praxe mnohých vedúcich pracovníkov týchto organizácií, ktorí využívajú firemné dáta aj mimo svojej kancelárie.



Autor je konzultant pre oblasť business intelligence a riadenie výkonnosti, EMARK, s. r. o.