

## Hotel Turiec v Martine sa v polovici roku 2011 rozhodol implementovať Hotelový Manažerský Informačný Systém od spoločnosti EMARK. Informačný systém je vybudovaný s využitím najrýchlejšie rastúceho business intelligence nástroja na trhu - QlikView

Hotel Turiec patrí už viac ako 40 rokov medzi dominanty mesta Martin, leží priamo v srdci Turca v bezprostrednej blízkosti historických, kultúrnych a umeleckých pamiatok, prírodných krás, lyžiarskych stredísk a turistických a cyklistických trás. Poprosili sme p. Valéra Pobehu, riaditeľa hotela, aby nám poskytol viac informácií o prínosoch tohto projektu.

### Pán riaditeľ, prečo ste sa rozhodli pre implementáciu Hotelového Manažerského Informačného Systému od spoločnosti EMARK?

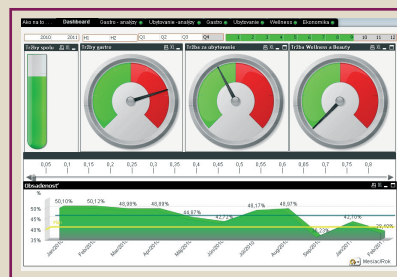
Naším cieľom bolo ušetriť čas. Ako väčšina manažérov, aj u nás trávime množstvo času poradami. Pre efektívne vedenie porád je dôležité, aby mali všetci pripravené správne podklady a na porade sme riešili už konkrétne problémy. Doteraz si jednotliví pracovníci pripravovali podklady v „exceli“, čo bolo časovo náročné, často ostávalo málo času na analýzu

a rozhodnutia a v prípade dopĺňujúcich otázok chýbali informácie a bolo ich potrebné pripraviť na ďalšiu poradu, čo spôsobovalo oneskorenie.

### Aké celkové prínosy očakávate z používania tohto systému?

Okrem hlavného cieľa - aby mal vrcholový manažment viac času na marketing, zvyšovanie kvality, viac času na riešenie konkrétnych problémov a menej administratívy, očakávame prínosy aj v zlepšení ziskovosti - znížení nákladov a zvýšení výnosov.

Pravidelným vyhodnotením a analýzou nákladov vs. výnosov na ubytovanebného, sledovaním vytťaženia kapacity wellness, efektivity gastro, analýzou spotreby materiálov a energií vieme včas zachytiť prípadné zhoršenia a zrealizovať nápravné kroky. Rovnako plánujeme usporiť na príprave reportov nad ekonomickým a klientským informačným systémom.



V oblasti výnosov očakávame zvýšenie vďaka rýchlym a presne adresovaným marketingovým akciám, lepšej príprave marketingových kampaní, analýze štruktúry zákazníkov podľa firiem a regiónov a podchyteniu opakovaných zákazníkov.

Pri vzniku problému očakávame rýchle prijímanie nápravných opatrení vďaka rýchlejšiemu a presnejšiemu zachyteniu odchýlok (napr. počet ubytovaných voči plánu) s využitím pokrokovej grafickej stránky nástroja QlikView.

Dôležitým cieľom je aj zlepšenie plánovania - adaptácia plánu na sezónnosť, príprava akčných plánov v slabších sezónach (napríklad tematické víkendy, podpora lokálnych zaujímavostí...).

## Hotelový kontroling novej generácie – QlikView od spoločnosti EMARK

- ▶ získajte zásadnú úsporu času pri spracovávaní manažerských analýz
- ▶ zvýšte vytťaženosť hotela vďaka cielenému marketingu
- ▶ ušetríte náklady vďaka ich dôslednému plánovaniu a riadeniu
- ▶ zefektívните porady a zamerajte sa na „to podstatné“

Získajte technologicky moderný a graficky dokonalý manažerský nástroj QlikView – najrýchlejšie rastúci Business Intelligence nástroj na svetovom trhu!

Neváhajte a získajte si viac informácií na:

[www.emark.sk/hotelovyykontroling](http://www.emark.sk/hotelovyykontroling) | [emark@emark.sk](mailto:emark@emark.sk) | +421 2 5564 1106



**QlikView**

**emark**

EFFECTIVE MANAGEMENT